



leather & luxury

ARTISANS WITH
HANDS OF **GOLD**

PARIS
February 2016

**Vi
aspettiamo**

AL PADIGLIONE 3
STAND PR2

Visita il sito web:
www.leatherluxury.it

seguici su:



Leather & Luxury fa tappa a Parigi e partecipa a Première Vision

Continua il viaggio del magazine della pelletteria di Lusso Made in Italy: dal 16 al 18 febbraio sarà presente a Première Vision Paris, fiera dedicata ai professionisti del settore moda di tutto il mondo. Un appuntamento imperdibile, dove verranno svelati in anteprima i trend e le novità della prossima stagione.

Grande attesa per Première Vision di Parigi, che si conferma l'evento mondiale di riferimento per i sei principali protagonisti del settore della moda: i filati, i tessuti, la pelle, il design, gli accessori e le manifatture. La fiera si svolge due volte all'anno, presso il Parco delle Esposizioni di Villepinte di Parigi.

A febbraio e a settembre, vengono presentate rispettivamente le tendenze stilistiche delle collezioni autunno-inverno e primavera-estate dell'anno a venire.

Première Vision Paris è un vero e proprio hub di busi-

ness, dove professionisti del settore moda provenienti da tutto il mondo, si riuniscono per fare networking e avviare contatti commerciali.

Questi i numeri dell'edizione di settembre 2015: 1.924 espositori provenienti da 57 paesi e 61.700 visitatori provenienti da 132 paesi, con un leggero calo (-1%) rispetto all'edizione di settembre 2014, ma al contempo un aumento dell'1% dei visitatori internazionali. Il 74% dei visitatori proviene dall'Europa, con Francia e Italia in testa.

Tra i paesi extra europei crescono le presenze da Giappone (13%), Cina (17%) e Sud Corea (8%), ma diminui-

scono i buyer provenienti da Nord America e Russia. La nuova edizione di Première Vision Paris, si accinge ad aprire i battenti dal 16 al 18 febbraio, in un contesto economico-politico ancora complesso.

“L'edizione di febbraio 2016 è in linea con un trend positivo nonostante l'incertezza del contesto economico, che ha avuto un impatto significativo su alcuni dei nostri espositori, in particolare nei più piccoli.

Il numero totale di espositori è in leggero calo, ma le dinamiche dell'offerta di Première Vision Paris rimangono forti.

Questa edizione accogliamo 142 nuove aziende, contro le 128 di febbraio 2015”, dichiara nel comunicato stampa Gilles Lasbordes, General Manager di Première Vision Paris. All'edizione di febbraio saranno presenti 1.720 espositori provenienti da 52 paesi e l'Italia è in testa con ben 670 aziende. La fiera, strettamente legata al calendario di acquisto dei buyer internazionali, rappresenta una scelta strategica per le aziende che fanno dell'internazionalizzazione il proprio volano di crescita economica.

I mercati asiatici emergenti, mostrano i trend di crescita dell'export Made in Italy più interessanti: secondo l'Istat, ad aprile 2015, quello cinese è stato uno dei mercati di sbocco più dinamici, con una crescita annua del

La banca al fianco delle PMI e delle famiglie

Curiosità e attenzione al cambiamento per non smettere mai di migliorarsi.



Carismi, Cassa di Risparmio di San Miniato (www.carismi.it), è un Istituto di Credito nato nel 1830 che oggi conta 86 filiali.

Tutte le scelte aziendali, dalle più strategiche a quelle operative, vengono prese direttamente dalla Direzione Gene-

rale che ha sede a San Miniato (PI), seguendo costantemente il faro della valorizzazione dell'identità della Banca sul territorio e del territorio.

Ottimizzare la propria macchina organizzativa per porsi nella condizione di affrontare le nuove frontiere e i nuovi scenari, mantenendo fermi i propri principi più autentici: questa è la direzione della Banca. Ne parla il Direttore Generale, Alberto Silvano Piacentini: “Carismi ha sempre avuto un occhio di riguardo per le imprese locali e per tutte le famiglie, sviluppando una reale passione per il cliente, diventando così un partner di vita”.

L'arte della concia della pelle

La qualità di un prodotto di pelle parte dalla materia prima. La Toscana, grazie al Distretto Conciario di Santa Croce sull'Arno, rappresenta una delle principali realtà nella lavorazione conciaria a livello internazionale.

Ecco un approfondimento su due realtà del settore.



Conciario anche il **Gruppo Vecchia Toscana** (www.gruppo-vecchiatoscana.it), storica conceria di Fucecchio che dal 1957 si occupa della lavorazione di pelli bovine, vitelli e vitelloni, acquistati solo presso macelli europei, con il metodo della concia al cromo e al vegetale.

L'iter di trasformazione delle pelli, dal grezzo fino al prodotto finito, avviene all'interno dello stabilimento aziendale da parte di personale esperto. Da luglio 2015, GVT, allarga il proprio mercato di riferimento con l'acquisizione di una nuova sede a Torino: la Conceria Ilcea, da oltre 60 anni specializzata nella produzione artigianale di pellame di vitello di alta qualità, destinato ai migliori produttori di scarpe da uomo.

Un gruppo che rappresenta la sublimazione del Made in Italy, producendo con esperienza e dedizione pellami destinati al mercato del Lusso internazionale.



Caravel (www.caravelspa.com), eccellenza Made in Italy del Gruppo Kering, è specializzata in lavorazione e commercio di pellame esotico. Con il recente cambiamento ai vertici dell'azienda, Caravel punta ad incrementare la penetrazione ed il livello di servizio dei propri clienti.

Lo step successivo sarà quello di sviluppare ulteriormente il portafoglio clienti, entro i prossimi cinque anni, per consolidare la posizione di fornitore di riferimento di pelli esotiche per il mercato del Lusso.

L'azienda è in grado di offrire un servizio sempre più customizzato per i propri clienti, portando al massimo livello le sue capacità tecnico-operative: dall'acquisto delle materie prime fino al prodotto finito.

Un cambio di rotta strategico per raggiungere il top. Fa parte del Comprensorio

Il top del packaging creativo

Per custodire un oggetto prezioso, ci vuole un packaging all'altezza del contenuto.

“Molto più che scatole”: questo è il motto della **Mannucci Packaging** (www.mannuccipackaging.it), azienda empoiese specializzata nella produzione di contenitori, che diventano una seconda pelle del contenuto.

Da anni l'azienda realizza prodotti innovativi che soddisfano le esigenze dei grandi marchi dell'alta moda, custodendo le loro creazioni, senza trascurare il rispetto per l'ambiente. Tra

le ultime novità c'è il cartone impermeabile all'acqua, che consente di proteggere il contenuto dall'umidità, mantenendo le caratteristiche di resistenza strutturale, ma impiegando meno cellulosa.

L'azienda si è dotata di apposite certificazioni che garantiscono la trasparenza dell'organizzazione aziendale, l'attenzione alla soddisfazione del cliente, la sicurezza dei collaboratori e la tutela dell'ambiente.



Le manifatture Made in Italy della pelle e del tessile

La filiera produttiva della pelletteria di Lusso è alla continua ricerca di prodotti innovativi. La Toscana è ricca di aziende con specializzazioni diverse che, grazie all'artigianalità applicata all'innovazione tecnologica, realizzano lavorazioni d'eccellenza. Ecco un approfondimento su quattro realtà del settore.



Nell'ambito dell'eccellenza tecnologica applicata al settore manifatturiero della pelle, una delle realtà più all'avanguardia è **Il Marchio d'Oro** (www.ilmarchiodoro.it), azienda con sede a Scandicci. Condotta dai coniugi Valerio Brunetti e Susanna Rinaldi, Il Marchio d'Oro, è leader nel settore della personalizzazione ad altissimo livello di pellami e tessuti finalizzati alla produzione di articoli di alta moda. Nata nel 1991, oggi è una realtà giovane e dinamica che vanta uno staff altamente specializzato. Le tecniche utilizzate variano dalle classiche a quelle di ultima generazione, come l'alta fre-

quenza e la stampa digitale. Una storia d'ingegno e di passione, dove la continua ricerca è supportata da investimenti importanti per fornire ai prestigiosi clienti una gamma sempre più ampia di servizi.

Restando nel polo industriale di Scandicci, troviamo **Arpass Srl** (arpas@arpas.it), azienda che produce passamanerie, cordoncini, nastri, lacci e frange; articoli lavorati e decorati che hanno un vasto campo di applicazione, dall'arredamento di



interni al mondo della pelletteria. La storia di questa azienda, fondata nel 1987 da Giovanni Latini e Stefano

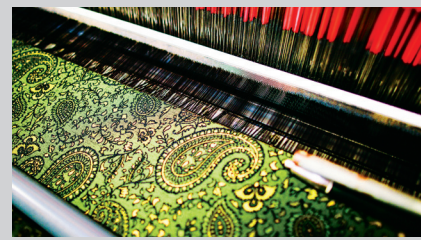
Poggiali, è ben più longeva: Giovanni e Stefano provenivano infatti da un'esperienza ventennale nel mondo della passamaneria. Gli oltre 45 anni di esperienza sul campo, si ritrovano tutti nella cura dei dettagli e nelle variegate produzioni che l'azienda offre, anche su progetto del cliente. Grazie alla propria affidabilità, Arpass è partner dei più importanti brand della moda internazionale ed ha collaborato al restauro ed alle riproduzioni di arredi di rilevanza mondiale.

Sempre a Scandicci, da oltre vent'anni, **CF&P** (www.cfep-srl.com), si occupa di sviluppo e produzione di borse destinate al mercato internazionale del Lusso. Un'azienda "in rosa", guidata da Carmen Paroni, che dal 2003 collabora per alcuni dei marchi più prestigiosi della moda. CF&P ha 170 dipendenti e una struttura moderna e funzionale di 4500 metri



quadrati, dove il vero gioiello è il reparto modelleria: solo qui operano ben 70 addetti allo sviluppo del prodotto. All'interno dell'azienda sono eseguite le fasi più delicate del processo produttivo: oltre alla modelleria, il controllo qualità di alto livello e la lavorazione del pellame pregiato. Il resto viene demandato ad un'importante filiera di gruppi esterni accuratamente selezionati. Spostandoci a Quarrata, troviamo **Paoletti Tessuti** (www.paolettitessuti.it), la cui storia nasce negli anni Settanta, quando Adolfo Paoletti si affacciò sul mercato del commercio tessile. Da allora, il percorso dell'a-

zienda è stato inarrestabile: una posizione consolidata negli anni e proseguita dal 2000, con l'avvicinarsi della seconda generazione, nella persona di Andrea Paoletti. Paoletti Tessuti produce tessuti, lavorati e non, per i settori della pelletteria, calzature ed arredamento e collabora con alcuni tra i più importanti brand della moda internazionale. Punti di forza: l'elasticità, la capacità di venire incontro al cliente in ogni sua esigenza, il rapporto qualità/prezzo e la tempistica nella progettazione e realizzazione dei campioni. Un servizio completo e di alto livello, in rigoroso stile Made in Italy.



Con sede a Sesto Fiorentino, **Teknometal** (www.saporitosas.it), dal 1995 produce accessori metallici per i settori abbigliamento e pelletteria, lavorando principalmente con l'ottone, ma anche con zama ed alluminio.

Flessibilità e puntualità nelle consegne, sono i punti di forza dell'azienda, che è in grado di adattarsi alle richieste dei clienti più esigenti.

Tutto il processo di realizzazione dell'accessorio, dalla prototipia fino all'industrializzazione del prodotto, avviene all'interno dell'azienda.

Per i bagni galvanici Teknometal si avvale di aziende esterne di fiducia, con le quali collabora da anni. Un'azienda con lo sguardo rivolto al futuro, che investe su una formazione costante del proprio personale, per stare al passo con i tempi.

Fondata nel 1984 dai coniugi Strusi, **GI.MA.** (www.gima.accessori.com), con sede a Firenze, è specializzata nella fornitura di componenti per bigiotteria e accessori moda per calzature, borse e abbigliamento, ma anche bomboniere e lampadari: dalla perla allo strass, dalle filigrane in ottone alle palline di vetro, dalle catene in ottone o in strass alle chiusure, dai castoni alle pietre, dai cammei ad i cabochon. GI.MA. è rivenditore ufficiale



dei brand Swarovski e Preciosa.

Caratterizzata dallo spirito familiare degli inizi, grazie



Accessori... dettagli preziosi per il mondo della moda

Il mondo dei produttori di accessori e delle minuterie metalliche, destinati ad ornare i prodotti del Lusso, è uno dei fiori all'occhiello del Made in Italy. Piccole opere d'arte nate da un'inscindibile mix di know-how artigianale, innovazione e creatività, gli accessori, sono frutto anche di una ricerca attenta e costante dei materiali migliori e dell'utilizzo di tecnologie di precisione all'avanguardia.

La Toscana ospita una florida comunità di piccole e medie aziende, ma anche realtà più artigianali, che producono

delle vere e proprie piccole, grandi opere di ingegneria, in grado di aggiungere valore, con i loro dettagli preziosi, agli oggetti di pelle, e non solo, più ambiti del mercato del Lusso.

Grande attenzione anche alla tutela del cliente, un aspetto molto importante questo, poiché gli accessoristi sono sempre più all'avanguardia per quanto riguarda lo sviluppo di processi di lavorazione anallergici per prodotti metallici nickel free e senza piombo, nel rispetto delle norme internazionali e REACH.

anche al contributo dei tre figli dei fondatori, oggi l'azienda si è affermata con successo nel mercato internazionale.

Flessibilità produttiva, servizio al cliente attento e personalizzato e costante ricerca di nuovi materiali per soddisfare le esigenze stilistiche dei clienti: queste le caratteristiche distintive di GI.MA.

A Scandicci troviamo invece **ABC Morini** (www.abcmorini.it), leader nella creazione di accessori per pelletteria a livello italiano ed internazionale: una realtà affidabile, che garantisce ai propri

partner un servizio personalizzato e concreto.

ABC Morini è una delle poche aziende in grado di rispondere tempestivamente alle sempre mutevoli esigenze di mercato, in tutte le sue sfaccettature.

Un know-how consolidato nel settore degli accessori moda, siano essi borse, cinture o calzature.

Un team di lavoro altamente qualificato che ha saputo abbracciare e fare propria la mission aziendale che la contraddistingue e per la quale è conosciuta.

ABC Morini oggi è partner

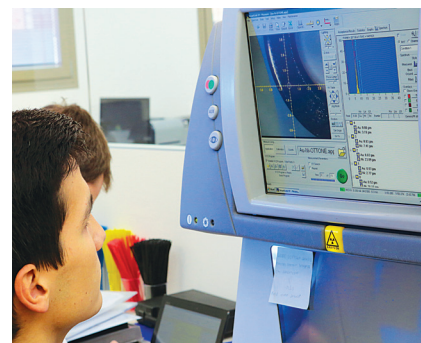
affidabile dei produttori e dei designer di articoli per pelletteria più esigenti. Un partner forte, in cui la tradizione si basa sull'innovazione.

Altra eccellenza nel settore degli accessori è **Macuz** (macuz@macuz.it), che dal 1952 produce accessori metallici di alta qualità per le più importanti case di moda. L'azienda ha tre diverse sedi: Firenze, dove si realizzano progettazione, sviluppo, produzione, controllo qualità e spedizione; Scarperia, con i reparti tornitura, pulimentatura e lucidatura dotati di macchinari all'avanguardia;

e Scandicci, dove ha sede M.A.L.V.A. Srl, la galvanica dell'azienda, che realizza finiture di metalli preziosi.

La gamma degli articoli è molto ampia: accessori in ottone, chiusure, fibbie, guarnizioni e varie applicazioni; tutto nel rispetto delle norme internazionali e REACH, che richiedono finiture senza nickel e ottone senza piombo. L'azienda fornisce un servizio completo, affiancando il cliente a partire dal disegno dello stilista fino alla consegna.

Spostandoci a Prato, troviamo **LBS** (info@luxurybrandservices.it), affermato laboratorio che esegue controlli di qualità sui prodotti realizzati per tutti i settori della moda: abbigliamento, calza-



ture, pelletteria ed accessori. Il laboratorio LBS, con un servizio costante di supporto, aggiornamento e ricerca, si avvale di strumentazione all'avanguardia ed effettua analisi chimiche e tossicologiche su prodotti e materiali, al fine di valutarne l'impatto sull'ambiente e sulla salute del consumatore. Nei laboratori sono inoltre condotte prove fisico-meccaniche per stabilire i parametri di performance e collaudi, per valutare in anticipo la reazione all'uso del prodotto.

LBS: una scelta affidabile per un controllo qualità capace di attendere alle più esigenti normative internazionali.